

中国电子商务协会物流专业委员会 中国电子商务协会农业食品分会 中国电商物流产业联盟

中电商物流联盟函[2018] 20 号

关于举办“第八届中国电子商务与物流企业家年会”的通知

各相关单位：

当今世界网络信息技术日新月异，互联网电子商务正在全面融入经济社会生产生活的各个领域，引领了社会生产新变革，创造了人类生活新空间，深刻地改变着全球产业、经济、利益等格局。经过多年发展，中国互联电子商务已经取得了举世瞩目的成就，长期稳居全球规模最大、最具活力的电子商务市场地位。2017 年，我国电子商务交易总额达 29.2 万亿元，同比增长 11.7%，预计今年将达 37.05 万亿元，占全球交易市场近一半。

中国电子商务与物流企业家年会已成功举办七届，“第八届中国电子商务与物流企业家年会”将于 2018 年 12 月 19 日-20 日在中国北京举办。历届年会都以超高的嘉宾规格与会议规模、广泛的媒体传播获得了良好的行业口碑与社会反响，是推进互联网电子商务物流发展一次重要的思想盛宴。本届年会以“模式升级、绿色创新、智链未来”为主题，突出高端化、专业化特点，将着眼于产业升级下的优质供应链建设和价值链塑造，重点

围绕中国经济、《电子商务法》贯彻落实、行业发展形势分析、数字经济、社群经济、绿色包装创新、全渠道零售、现代供应链管理、智慧物流、城乡高效配送、先进物流技术装备、生鲜电商冷链物流等多个热点领域，聚焦市场动态、产品创新、服务创新探讨最前沿的商业模式、应用技术、发展策略。旨在搭建电商物流产业生态平台，共同开启电子商务物流下一个增长极。

同期，我们还将开展《电子商务物流服务规范》国家标准；《同城物流配送服务规范》、《电子商务物流包装编码与条码表示》行业标准座谈会；全国电子商务物流服务企业等级评定工作；电子商务物流绿色包装认定工作；电子商务物流技术与装备适用性鉴定工作以及 2018 年度电子商务与物流奖项评选活动。

在此，我们诚挚邀请您拨冗出席，共襄盛举！

附件一：奖项评选申报表

附件二：供需调查表及参会回执表



一、会议组织机构

主管单位：国家工业和信息化部

指导单位：中华人民共和国商务部

中国电子商务协会

主办单位：中国电子商务协会物流专业委员会

中国电子商务协会农业食品分会

中企盟（北京）电商物流技术研究院

承办单位：中国电商物流产业联盟

二、时间地点 2018年12月19日-20日 中国·北京

三、参会对象

政府机关领导、行业协会、电商与物流产业链相关企业董事长、总裁、总经理、副总经理、总监、主管、经理、学术派专家。

四、大会组织方案

12月19日 09:30-22:00 报到、布展

13:00-18:00 会员代表大会 标准座谈会

12月20日 08:30-12:00 全体大会

14:00-18:00 分论坛一：全渠道零售与物流供应链服务发展分论坛

分论坛二：智慧物流与城市配送服务分论坛

分论坛三：绿色包装创新服务分论坛

分论坛四：生鲜食品新零售与冷链技术服务分论坛

18:30-21:00 答谢&颁奖晚宴

五、研讨方向

（一）中国经济形势分析；《电子商务法》权威解读；电商物流行业发展趋势分析；物流数字经济；智慧物流；社群经济

（二）全渠道零售与物流供应链协同发展（模式创新、零售行业转型升级、供应链变革、数字化新零售、高效物流助力全渠道零售发展）

（三）电商物流绿色包装创新（绿色包装创新、可循环、可降解材料、可回收、环保技术）

（四）智慧物流（新技术应用、信息化、物联网、大数据、云计算、SaaS 平台、智能仓储、无人驾驶、物流机器人、AI 人工智能等）

（五）城市物流（即时物流、共同配送、社区最后一百米服务等）

（六）生鲜电商冷链物流（生鲜新零售、新模式、城乡高效配送、冷链基础设施体系建设、冷链前沿技术应用）

六、大会奖项设置

（一）“全国电子商务物流服务企业等级评定”授牌仪式

（二）“电子商务物流技术与装备适用性鉴定”授牌仪式

（三）标准突出贡献奖

（四）年度大奖

2018 年度中国物流互联网黑马奖

2018 年度物流互联网创新服务奖

2018 年度中国（城市物流、全渠道零售、绿色包装、生鲜电商、物流供应链等）最具成长性企业奖

2018 年度中国（城市物流、全渠道零售、绿色包装、生鲜电商、物流供应链、

物流技术装备等) 客户满意度金奖

2018 年度电子商务物流绿色包装优秀供应商

2018 年度电子商务智慧物流服务示范单位

2018 年度互联网电子商务物流年度影响人物

七、拟邀参会名单(部分)

交通运输部

工信部消费品工业司

商务部流通业发展司

国家邮政局

中国社会科学院信息化研究中心秘书长

姜奇平

阿里巴巴集团副总裁、阿里研究院院长

高红冰

中国电子商务协会副理事长

陈 震

中国电商物流产业联盟会长

徐 敏

中国电商物流产业联盟常务副会长兼秘书长

干 为

国务院发展研究中心产业经济研究部研究室主任

魏际刚

中国工程院院士 清华大学智能汽车与安全研究中心主任

李 俊

西安交通大学教授、博士生导师

冯耕中

日本国立政策研究大学院大学经济学终身教授

邢予青

阿里巴巴集团副总裁

肖利华

亚马逊全球副总裁

薛小林

菜鸟网络科技有限公司总裁

万 霖

顺丰速运(集团)有限公司总裁

王 卫

京东物流 CEO	王振辉
苏宁物流常务副总裁	姚 凯
小米副总裁	杨京津
美团高级副总裁	王莆中
盒马鲜生创始人兼 CEO	侯 毅
易果生鲜创始人	金光磊
美菜网创始人	刘传军
本来生活网副总裁	刘有才
天天果园副总裁	牟西军
饿了么 CEO	张旭豪
7-11 中国董事长总经理	内田慎治
北京全时叁陆伍连锁便利店有限公司总经理	杨 波
全时便利店副总裁	王 军
罗森上海副总裁	何韵民
全家便利店执行长特别助理	童伟国
鲜易控股董事长	朱献福
滴滴打车资深副总裁	陶 然
华为商城电商供应链负责人	杨尊峰
上海钢联&钢银电商董事长	朱军红
慧聪网董事会主席	郭 江
九州通医药物流总经理	张青松
中农网 CEO	孙 炜

中商惠民董事长	张一春
易酒批创始人&CEO	王朝成
运去哪创始人&CEO	周诗豪
海尔集团副总裁	刘 刚
掌合天下创始人 CEO	杨利祥
远东买卖宝总经理	孙 录
震坤行创始人 CEO	陈 龙
摩贝创始人 CEO	常东亮
积微物联总经理	谢 海
大丰收创始合伙人	谭泽鑫
找油网创始人 CEO	吕 健
网化商城 CEO	李 雷
钢源源 CEO	赵 颖
刘备修车网创始人 CEO	张环宇
千米网 CEO	李 宁
海上鲜 CEO	叶 宁
药材买卖网创始人 CEO	郭 冕
卓尔购 CEO	艾 星
一达通副总裁	肖 峰
DHL 快递亚太区大中华区域总裁	许克威
UPS 中国区副总裁	黎松江
海航冷链控股股份有限公司副董事长	刘 原

北京中集精新相能科技有限公司董事长	程绍海
韵达速运董事长	聂腾云
百世物流科技(中国)有限公司董事长	周韶宁
申通快递董事长	陈德军
圆通速递副总裁	杨新伟
中通快递副总裁	金任群
远成物流集团股份有限公司董事长	黄远成
上海安能聚创供应链管理有限公司董事长	王拥军
杭州飞步科技有限公司高级副总裁	王志达
德邦物流股份有限公司董事长	崔维星
中铁物流集团总裁	陈民德
杭州飞步科技有限公司高级副总裁	王志达
上海壹米滴答供应链管理有限公司高级副总裁	陆国荣
普洛斯高级副总裁	东方浩
云集副总裁	张铁成
叮当快药(北京)科技有限公司 COO	俞 雷
北汽福田汽车时代事业部常务副总裁兼营销公司总经理	郑夕亮
闪送创始人兼 CEO	薛 鹏
快服务总裁	陈加海
劲霸男装物流总监	刘 鹏
永辉超市全国物流总监	张凤玉
云鸟科技创始人	韩 毅

唯捷城配创始人 CEO	王 琦
星巴克中国供应链资深副总裁	庄伟元
璞谷塘运营总经理	刘媛媛
优果网 CEO	朱爱宇
易果生鲜仓储物流总监	牟屹东
中粮我买网副总裁	白光利
本来生活网	李零一
元一温控生鲜 总经理	庄晴尧
食行生鲜 CEO	张洪量
新发地生鲜网 CEO	徐 鹏
北京锦绣大地电子商务有限公司总经理	张 颖
菜管家 董事副总经理	宋轶勤
信良记 COO	刘 宇
我厨董事长	柳 智
U 掌柜创始人	王海晖
果乐乐 CEO	陈功伟
每日优鲜创始人兼 CEO	徐 正
沱沱工社 创始人	董 敏
爱鲜蜂创始人兼 CEO	张 赢
食得鲜董事长	潘文伟
优食管家创始人	李文宪
圆通速递冷链负责人	章承越

八、会议参与方式

- 1、普通参会：2600 元/人（含餐饮费、资料费、场租）
- 2、嘉 宾：9800 元/人（会议及晚宴嘉宾席坐席、会刊嘉宾个人简介及照片刊登、会刊企业宣传介绍）
- 3、赞助支持：联合主办 80 万、特别支持单位 60 万、协办单位 40 万、晚宴冠名 20 万、商务赞助 10 万（详情联系组委会商洽）
- 4、会 刊：封面 50000 元 封底 20000 元 封二 12000 元
扉页 12000 元 封三 10000 元 彩跨 5000 元 彩页 3000 元
- 5、其他参与形式：
 - A、代表手提袋单面全彩宣传，50000 元[独家]；
 - B、参会代表证全彩单面宣传，22000 元[独家]；
 - C、参会代表绳全彩双面宣传，20000 元[独家]；
 - D、标准展位 2m*2m，8800 元/家，含两个免费参会名额；
 - E、室内展板 3m*2m,8000 元/家,含一个免费参会名额；
 - F、会议资料袋内夹放企业宣传资料，4000 元/份；
 - G、椅背贴宣传，20000 元[独家]；
 - H、室外展车，10000 元/辆。