

中国电子商务协会物流专业委员会 中国电商物流产业联盟

中电商物流联盟函[2017] 13 号

关于举办“第七届中国电子商务与物流企业年会 暨新零售产业生态联谊会”的通知

各会员、相关单位:

据相关部门数据显示,中国消费品零售总额在入世后的 11 年间增加了 4 倍,2016 年消费对经济增长 66%,已成为我国经济增长的主要动力。中国零售总额仅次于美国,成为全球第二大消费市场。2016 年我国电子商务交易总额达到 26.1 万亿,同比增长超过 20%,其中网络零售交易额达到 5.16 万亿,同比增长 26.2%,占全社会消费品零售总额的 12.6%。传统零售与电商企业逐步融合共赢,新零售成为现代零售的主旋律。作为新实体经济的重要组成部分,“新零售”不仅改造着传统流通业,让传统制造业找到了一块转型升级的“敲门砖”,同时也赋能互联网物流,为物流快递带来新的发展机遇。

为了深入贯彻落实国家发展改革委《“互联网+”高效物流实施意见》,商务部《全国电子商务物流发展专项规划(2016-2020 年)》,经中国电子

商务协会物流专业委员会、中国电商物流产业联盟研究决定于2017年12月19日-20日在中国北京举办“第七届中国电子商务与物流企业家协会年会暨新零售产业生态联谊会”。

年会迄今为止已经连续成功举办六届，历届都以超高的嘉宾规格、会议规模以及广泛的媒体传播获得了良好的行业口碑与社会反响，是推进中国电子商务物流发展的重要思想盛宴。本次年会以“链接实业、服务生态，开启新零售智慧物流服务新时代”为主题，将围绕实体经济、新零售、供应链、智慧物流、互联网生活等多个领域全面展开讨论。

同期，我们还将开展电子商务物流服务规范国家标准、电子商务绿色包装材料技术和管理规范行业标准座谈会；第四批全国电子商务物流服务企业等级评定工作；电子商务物流技术与装备适用性鉴定工作以及2017年度电子商务与物流行业评选活动，全面推进新零售物流的发展，联接高效协同的新零售产业生态圈。

在此，我们诚挚邀请您拨冗出席，共襄盛举！

中国电子商务协会物流专业委员会



中国电商物流产业联盟



一、组织机构:

主管单位: 国家工业和信息化部

指导单位: 中华人民共和国商务部

中国电子商务协会

主办单位: 中国电子商务协会物流专业委员会

承办单位: 中国电商物流产业联盟

媒体支持: 中国电子商务物流服务网、国家信息中心、国家邮政局新闻宣传中心、凤凰网、央视物流网、经济观察报、搜狐（焦点）、中国网、中新社经济、经济日报、经济参考报、每日经济新闻、科技日报、中国日报、中国贸易报、中国经营报、中国邮政快递报、北京日报、中国储运杂志社、亿邦动力网、京华时报、中国科技网、21世纪经济报道、北京市大兴区电视台、中国商报、千龙网、物流时代周刊、中国电子商务研究中心、产业在线、亿欧、中金在线

二、官方微信:



微信号: ec56_china

三、会议时间: 2017年12月19-20日

会议地点: 中国·北京

四、参会对象:

政府机关领导、行业协会、电商与物流产业链相关企业董事长、总裁、总经理、副总经理、总监、主管、经理、学术派专家。

五、会议安排:

- 1、会议规模： 800 人
- 2、会议报到： 2017 年 12 月 18-19 日 09:30-22:00
- 3、会议布展： 2017 年 12 月 19 日 09:30-22:00
- 4、会议时间： 2017 年 12 月 20 日 09:30-22:00

5、大会安排：

- 会员代表大会： 2017 年 12 月 19 日上午 09:00-11:30
- 标准座谈会： 2017 年 12 月 19 日下午 14:00-17:00
- 全体大会： 2017 年 12 月 20 日上午 08:30-12:00
- 分论坛： 2017 年 12 月 20 日下午 13:30-18:00
- 颁奖联谊晚宴： 2017 年 12 月 20 日晚 18:30-22:00

6、拟设分论坛：

- (一) 高效运输与便捷配送服务分论坛
- (二) 智能仓储服务分论坛
- (三) 互联网+社区生活服务分论坛
- (四) 电子商务绿色物流服务分论坛

同时欢迎广大企业向组委会申请举办企业产品、服务、战略发布会，会议秘书处将根据会议情况做出安排。

7、“凝心聚力·再创辉煌”颁奖典礼：

- (一) “全国电子商务物流服务企业等级评定”授牌仪式
- (二) “电子商务物流技术与装备适用性鉴定”授牌仪式
- (三) 电子商务物流标准创新贡献奖
- (四) 年度大奖

2017 年度中国电子商务物流黑马奖

- 2017 年度中国电子商务物流最具成长性企业奖
- 2017 年度中国电子商务物流客户满意度金奖
- 2017 年度中国电子商务物流服务十强（运输 仓储 快递 城市配送）
- 2017 年度中国电子商务物流创新服务年度大奖
- 2017 年度中国电子商务物流最佳园区运营商
- 2017 年度中国电子商务物流最佳技术装备（行业）大奖
- 2017 年度中国智慧物流服务示范单位
- 2017 年度中国电子商务物流平台创新服务奖
- 2017 年度中国电子商务物流园区、仓储、配送示范企业
- 2017 年度中国电子商务物流最佳研究机构
- 2017 年度中国电子商务物流最佳媒体口碑奖
- 2017 年度中国电子商务物流新锐人物
- 2017 年度中国电子商务物流风云人物
- 2017 年度中国电子商务物流突出贡献人物

六、拟邀嘉宾：

国家邮政局局长	马军胜
交通运输部运输服务司司长	徐亚华
商务部流通业发展司副司长	王选庆
工信部产业政策司巡视员	辛仁周
中国电子商务协会会长	宋 玲
中国快递协会会长	高宏峰
原中国口岸协会会长	叶 剑
全国服务业标准化技术委员会副主任	达 瓦

北京市大兴区人民政府副区长	方 健
中国电商物流产业联盟会长、阿里巴巴集团副总裁、阿里研究院院长	高红冰
中国电子商务协会副理事长	陈 震
中国电子商务协会物流专业委员会秘书长	干 为
国务院发展研究中心产业经济研究部研究员、博士生导师	魏际刚
西安交通大学教授、博士生导师	冯耕中
汉森供应链总裁	黄 刚
菜鸟网络科技有限公司总裁	万 霖
顺丰集团总裁	王 卫
京东物流 CEO	王振辉
亚马逊全球副总裁	薛小林
当当网运作副总裁	李武昌
聚美优品物流总经理	罗耀辉
苏宁云商集团 COO、苏宁物流集团总裁	侯恩龙
美丽联合集团副总裁	陈丹丹
网易考拉海购 CEO	张 蕾
国美安讯物流总裁	张 昀
小米网副总裁	杨京津
斑马物联网执行副总裁	宋 冬
百度外卖物流事业部副总经理	戴洲洋
中粮我买网副总裁	白光利
美团点评副总裁	王莆中
圆通速递副总裁	相 峰

申通快递有限公司董事长	陈德军
中通快递副总裁	金任群
韵达控股股份有限公司副总裁	杨周龙
百世物流科技(中国)有限公司董事长	周韶宁
远成物流集团股份有限公司总裁	黄远成
上海安能聚创供应链管理有限公司董事长	王拥军
德邦物流股份有限公司董事长	崔维星
普洛斯投资管理（中国）有限公司高级副总裁	徐佳梅
中铁物流集团总裁	陆国荣
中铁快运股份有限公司总经理	冯石琦

七、日程安排（拟）

12月19日	主持人：
<p>12月19日上午</p> <p>会员代表大会</p> <p>09:00-11:30</p>	<p>中国电商物流产业联盟会员代表大会</p> <p>1、中国电子商务协会会长致辞</p> <p>2、中国电商物流产业联盟会长致辞</p> <p>3、中国电商物流产业联盟秘书长工作报告</p> <p>4、新增副会长、常务理事、理事入选名单</p> <p>5、2018年中国电商物流产业联盟工作规划</p>
<p>12月19日下午</p> <p>标准研讨会</p> <p>14:00-17:30</p>	<p>电子商务物流服务国家标准</p> <p>电子商务绿色包装材料技术和管理规范行业标准</p>

12月20日上午	主持人：
12月20日上午 领导致辞 08:30-09:00	<p style="text-align: center;">领导致辞</p> <p>国家邮政局局长马军胜 中华人民共和国商务部 国家工业和信息化部 中国电子商务协会领导</p>
12月20日上午 主论坛内容 09:00-12:00	<p style="text-align: center;">主论坛研讨方向</p> <p>1、新零售产业发展报告 2、新零售给电商物流带来的机遇与挑战 3、智慧物流技术在电商物流领域的应用 4、颁奖典礼</p>
12月20日 下午 分论坛一 13:30-18:00	<p style="text-align: center;">分论坛一：高效运输与便捷配送服务分论坛研讨方向</p> <p>1、无线射频识别、可视化、移动信息服务、导航集成系统等关键技术研发与应用 2、电子商务物流高效运输与配送管理发展经典案例分享 3、最后一公里共同配送、集中配送、智能配送、即时配送中存在的问题与发展趋势 4、共享经济模式在末端配送领域的推广与应用 5、对互联网+高效物流发展模式的思考</p>
12月20日 下午 分论坛二	<p style="text-align: center;">分论坛二：智能仓储服务分论坛研讨方向</p> <p>1、智能仓储：“新零售+”时代背景下产业蓝海 2、智能仓储系统的应用：智能仓库 货到人拣选系统、物品自动分</p>

<p>13:30-18:00</p>	<p>拆入库，自动取物的系统、AR 智慧物流系统</p> <p>3、RFID 分拣系统打造智能化仓库管理系统</p> <p>4、传统仓储的转型升级</p> <p>5、电子商务高端智能仓储服务案例分享</p>
<p>12月20日 下午 分论坛三 13:30-18:00</p>	<p style="text-align: center;">分论坛三：互联网+社区生活服务分论坛研讨方向</p> <p>1、新零售时代下互联网+社区经济</p> <p>2、大数据经济，如何建立体验良好的本地生活服务</p> <p>3、新零售时代，社区 O2O 本地生活服务如何创新发展</p> <p>4、互联网+便民服务</p> <p>5、外卖物流配送服务标准化体系研究</p>
<p>12月20日 下午 分论坛四 13:30-18:00</p>	<p style="text-align: center;">分论坛四：电子商务绿色物流服务分论坛研讨方向</p> <p>1、共享物流，绿色物流发展现状与趋势分析</p> <p>2、电子商务与物流绿色包装探索</p> <p>3、新能源车辆在运输、仓储与配送中的应用</p> <p>4、如何建设绿色环保的仓储物流服务中心</p> <p>5、绿色物流供应链标准化体系建设</p>
<p>12月20日晚 18:30-22:00</p>	<p style="text-align: center;">颁奖晚宴&联谊会</p>

八、会议参与方式：

- 1、普通参会：收费 2980 元/人（包括资料费、餐饮费、会务费等）
- 2、嘉 宾：收费 9800 元/人(包括资料费、餐饮费、会务费、会刊嘉宾介绍、会刊彩页

广告)

3、赞助支持：联合主办 100 万元；协办单位 40 万元；特别支持单位 20 万元；晚宴冠名赞助 20 万元；分论坛冠名 20 万元；支持单位 10 万元；商务赞助 5 万元（具体内容请联系大会组委会商洽）

4、会刊：封面 50000 元；封底 30000 元；封二 20000 元；扉页 10000 元；封三 15000 元；跨页 8000 元；插页 4000 元

5、会议展位：标准展 2mX2m，8800 元/家，赠送二个免费参会名额

6、其他宣传：

A、会场座椅靠背广告，50000 元（独家）；

B、代表手提袋单面全彩宣传：30000 元（独家）；

C、报到台赞助：30000 元（独家）；

D、参会代表证全彩单面宣传：40000 元（独家）；

E、胸牌挂绳广告：10000 元（独家）；

F、会议资料袋内夹放企业宣传资料，6000 元；

G、会议礼品赞助，1000 份左右（具体情况咨询会务组）。