

团 体 标 准

T/CGCC XXX—XXXX

生鲜电商供应链管理指南

Guidance for supply chain management on electronic commerce of fresh
agricultural products

(征求意见稿)

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX—XX—XX 发布

XXXX—XX—XX 实施

中国商业联合会 发布

目 次

1 范围.....	3
2 规范性引用文件.....	3
3 术语和定义.....	3
4 总则.....	4
4.1 基本原则.....	4
4.2 概述.....	4
5 分类.....	5
6 基本模型.....	5
7 策划设计.....	6
8 运营管理.....	6
8.1 采购与供应商管理.....	6
8.2 仓储库存管理.....	6
8.3 物流运输管理.....	7
8.4 分拣配送管理.....	7
8.5 信息追溯管理.....	7
8.6 逆向物流管理.....	8
8.7 绿色电商管理.....	8

前 言

本文件按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国商业联合会提出并归口。

本文件起草单位：中国商业联合会商贸物流与供应链分会、中企盟（北京）电商物流技术研究院、望家欢农产品集团有限公司、山东商业职业技术学院、国家农产品现代物流工程技术研究中心、中国农业大学、

本文件主要起草人：

生鲜电商供应链管理指南

1 范围

本文件提供了电子商务环境下生鲜农产品供应链管理的总则、分类和基本模型，以及策划设计、采购与供应商管理、仓储库存管理、物流运输管理、分拣配送管理、信息系统管理、逆向物流管理、绿色供应链管理的指导和建议。

本文件适用于电子商务环境下生鲜农产品供应链管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 2934	联运通用平托盘 主要尺寸及公差
GB/T 22502	超市销售生鲜农产品基本要求
GB/T 26337.2	供应链管理 第2部分 SCM 术语
GB/T 28577	冷链物流分类与基本要求
YZ/T 0131	快件跟踪查询信息服务规范

3 术语和定义

GB/T 26337.2 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

生鲜农产品 **fresh agricultural products**

生鲜

通过种植、养殖、采收、捕捞等获取，未经加工或经简单加工，可食用的新鲜农产品，包括蔬菜（含食用菌）、水果、畜禽肉、水产品、鲜蛋等。

[来源：GB/T 22502，3.1，有修改]

注：本文件中“生鲜”与“生鲜农产品”同义。

3.2

生鲜电商 **electronic commerce of fresh agricultural products**

在开放的网络环境下，以电子商务为手段进行生鲜农产品交易的商业活动。

3.3

供应链 **supply chain**

生产及流通过程中，将所涉及的原材料供应商、制造商、分销商、零售商直到最终用户等成员，通过上游或下游成员链接所形成的网链结构。

[来源：GB/T 26337.2，2.1，有修改]

3.4

生鲜电商供应链 supply chain of electronic commerce of fresh agricultural products

依托电子商务平台将生鲜农产品生产商、供应商、销售商、加工和物流服务商及终端用户连接起来，实现生鲜农产品和服务快速、高效地交易的网链结构。

3.5

冷链物流 cold chain logistics

根据物品特性，从生产到消费的过程中使物品始终处于保持其品质所需温度环境的实体流动过程。

[来源：GB/T 28577，3.2]

3.6

生鲜农产品信息 fresh agricultural products information

生鲜信息

易于被接收者接收和理解，体现生鲜农产品及其生产、流通过程的属性、特点和特色，有助于区别于其他同类产品的文字、图形、图像、语音、视频等内容的总称。

注：本文件中“生鲜信息”与“生鲜农产品信息”同义。

4 总则

4.1 概述

4.1.1 生鲜电商供应链是一个系统化、协同化、共享型的网链结构，由与生鲜电商业务关联的所有成员企业及客户组成，成员企业实现一体化运营，更好地满足客户需求。

4.1.2 生鲜电商供应链管理的目标包括减少中间环节，降低生鲜农产品损耗和物流成本，保障产品安全和品质，提高产品附加值，提升客户满意度。

4.1.3 品控管理贯穿于生鲜电商供应链始终，是重要的管理内容，还包括采购与供应商、仓储库存、物流运输、分拣配送、信息系统、逆向物流、绿色电商的管理。

4.1.4 生鲜电商供应链成员企业包括生鲜农产品的生产商、供应商、销售商、加工与物流服务商及终端客户等，各成员企业宜建立共同目标，以供应链整体利益最大化为决策依据。

4.1.5 信息协调机制是保证供应链上各种资源集成的基础，信息共享平台是信息协调机制的重要组成部分，对商流、物流、信息流、资金流进行统一计划、通盘优化、集成管理，能够降低成员企业间的交易成本，提高客户需求响应速度。

4.1.6 根据生鲜电商供应链管理的预期目标，建立生鲜电商供应链管理的关键指标体系，评价生鲜电商供应链管理整体绩效。

4.2 基本原则

4.2.1 流程优化，资源整合

以标准化为抓手，推进生鲜农产品流通持续优化，形成协同化、一体化合作机制，促进生鲜电商供应链全程资源动态整合。

4.2.2 供需平衡，多方共赢

加强信息技术、数字技术应用，提升生鲜电商供应链各节点数据信息透明度，促进上下游企业多方共赢。

4.2.3 注重预测，快速响应

建立贯通整个供应链的信息平台，获取各节点数据信息，提升需求预测的精准度，实现上下游企业协同合作和快速响应。

4.2.4 提质降本，高效集约

树立成本统筹管理理念，加强各类成本的协同管理和整体控制，通过质量与成本、交货与库存平衡管理，实现生鲜电商供应链资源的整体节约和绿色低碳。

5 分类

生鲜电商供应链大致可分为以下四类平台：

- 综合电商平台模式通过成熟的综合性电商平台销售生鲜农产品和服务；
- 垂直电商平台模式通过电商平台向政企客户提供生鲜农产品和服务；
- 社区电商平台模式以服务社区为目标，通过线上营销，线下提供生鲜农产品和服务；
- 新零售电商平台模式以生鲜超市为基础，通过线上营销，提供一定范围内的生鲜农产品、餐饮和配送服务。

6 基本模型

生鲜电商供应链不同于传统生鲜供应链，商流、信息流、资金流通过线上完成，加工、包装、运输、配送等物流通过线下完成。生鲜电商供应链基本模型见图 1。

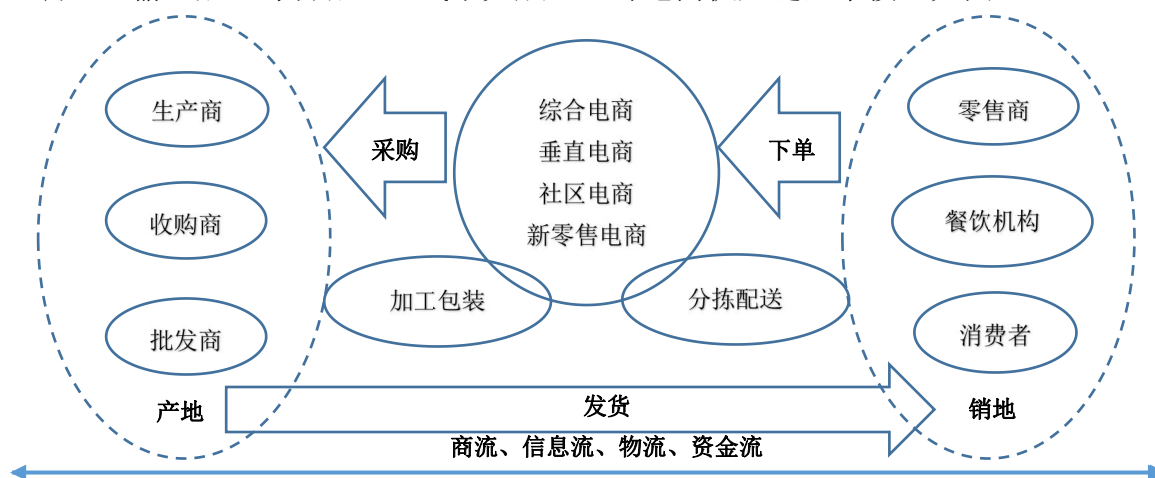


图 1 生鲜电商供应链基本模型

7 策划设计

7.1 生鲜电商供应链宜建立统一的质量安全标准，具备标准化的设施设备配置、操作流程等，生鲜农产品宜根据品类或品种建立生鲜信息标准，易于辨识产品特性，利于线上成交。

7.2 生鲜电商供应链宜确立生鲜农产品质量安全的核心地位，设置品控管理部门，负责确保产品附带检测检疫相关证明报告，如检测报告、合格证明、合格验讫印章等。

7.3 生鲜电商供应链企业间宜建立畅通的信息互联系统，包括产品供需信息及冷链、加工、包装等服务信息，提高流通效率，降低流通成本。

7.4 生鲜电商供应链宜建立全程冷链物流体系，具备实时监测、数据上云等功能，采收后及时进行预冷处理、贮藏保鲜、冷链运输、冷链配送，进行合理的加工包装处理，保证产品质量安全，减少损耗。

7.5 宜基于生鲜信息标准化，创建供应链多级库存一体化模式，保证供应链整体库存最优。

8 运营管理

8.1 采购与供应商管理

8.1.1 宜强化以消费者为核心的采购需求，加强对目标客户的消费偏好、消费习惯、需求数量、购买频率等信息进行采购管理。

8.1.2 采购前，宜基于销量和毛利贡献进行客户需求分析，结合预售订单提出采购计划。

8.1.3 宜根据历史采购信息实施采购订单动态管理，对重点采购产品建立采购价格信息体系，提升采购响应速度，降低采购成本。

8.1.4 宜制定采购产品的质量控制标准和采购验证标准，提高质量验证合格率。

8.1.5 宜实施差异化、多元化采购策略，分散采购与集中采购相结合，大众产品与特色产品相结合，注重采购成本、响应速度和稳定性，避免同质化竞争。

8.1.6 宜通过自建基地、共建基地、多方合作等方式建立规模化优势，重视与合作社等生产组织的合作，通过资金、技术、信息、质量等方面的指导和扶持，提出生鲜信息、质量、流程等标准化要求。

8.1.7 宜实行激励制度，保证稳定供应和优质货源，建立完善的供应商考核评价体系，实施分类分级管理，对不同资格的供应商实行差异化管理。

8.1.8 宜建立优质供应商名单制度，对供应商实行动态管理，持续优化供应商结构，提高供应商整体水平。

8.1.9 宜聚焦生鲜农产品质量保证能力及供货保证能力，综合考核供应商合规性、历史绩效、资金状况、应急响应等指标，帮助供应商改进和提升绩效，为长期合作奠定基础。

8.2 仓储库存管理

8.2.1 仓储体系主要包括产地仓、区域仓储配送中心、前置仓等。产地仓的功能宜包括预冷、商品化处理、打包、装箱、集货、储存等，区域仓储配送中心的功能宜包括分装、质

检、短存、包装、组单、集中发货等，前置仓的功能宜包括短期存放、简单包装等。

8.2.2 仓储模式分为集中式和分布式两种，集中式仓储中心宜布局在重要枢纽或高速公路出口附近，便于统一操作，提升服务质量和配送效率，分散式仓储中心宜合理分布在集中式仓储中心周边，配送速度更快。

8.2.3 宜对生鲜农产品定期进行盘点与整理，降低损耗和库存积压的风险。

8.2.4 宜对不同属性生鲜农产品分类储存，设置常温区、保鲜区及冷冻区等，对温度、湿度等有特殊要求的生鲜农产品要配备相关储存设备，减少存储损耗，保障生鲜农产品质量。

8.2.5 宜合理分配生鲜农产品的冷藏、冷冻库区面积，提高仓储利用率。

8.2.6 宜建立智慧化仓储管理系统，确保仓储信息能够及时、准确地传达到企业信息系统，通过“货找人”模式提高拣货效率。

8.3 物流运输管理

8.3.1 宜将物流单元的标准化设计纳入生鲜电商供应链管理战略，联运通用平托盘尺寸参见 GB/T 2934。

8.3.2 冷链物流是保证生鲜农产品质量和数量完整的基础设施，包括冷库、冷藏车等设施，生鲜农产品物流仓储宜根据产品保鲜要求，保持在适宜的仓储运输环境中，以保证其品质最佳。

8.3.3 冷链物流中心是生鲜农产品集散中心必备配套设施，但产地冷链仓储系统是生鲜供应链的薄弱环节，宜加强生鲜农产品源头的冷链物流仓储管理。

8.4 分拣配送管理

8.4.1 为最大限度提高配送效率，宜在一定区域内建立多个物流配送站点，配送站点选址、规模和数量的确定，主要考虑本区域生鲜农产品供应总量、消费水平、交通运输、邮电通讯等因素。

8.4.2 宜在网购密集区布局仓库和配送站点，每个配送站点均应与网络连接，以监控整个分发过程，系统依据订单地址选择配送网点，尽可能缩短配送时间。

8.4.3 具备加工功能的物流配送中心宜将加工和配送有机结合，有效地将生鲜供应链的各个节点连接起来，能够很好地保证产品质量和配送效率。

8.4.4 完善的冷链物流包装对于末端配送是非常必要的，使用先进的冷链包装，能够更好地把控生鲜农产品的储存温度，以保证产品新鲜度，末端配送宜使用可循环蓄冷产品控制环境温度。

8.4.5 末端配送是关乎消费体验优劣的重要环节，除了做到规范及时配送，还宜对配送人员定期开展专业素养、专业技能、服务态度等方面的培训。

8.5 信息追溯管理

8.5.1 供应链是一种功能网链结构，企业之间有着紧密的联系，共享信息具有开放性、动态性、集成性、分布性等特征。生鲜电商企业宜建立信息共享平台、信息传递系统和信息

共享激励机制，为供应链成员企业正确决策提供支持。

8.5.2 共享信息主体包括生产商/供应商、电商平台、物流服务商、消费者/客户，生产商/供应商共享的信息宜包括生鲜农产品的品名、数量、价格、地理位置、生产信息、检测报告等，物流服务商共享的信息宜包括运输能力、配送中心数量及分布、保鲜冷藏设施配置、物流动态等，消费者/客户共享的信息主要是购买评价、退货信息等。

8.5.3 宜搭建开放的库存信息共享平台，对信息标准化的生鲜农产品与电子商务企业实现库存共享。

8.5.4 宜建立信息化的全程追溯系统，实现全程数据自动采集，增强产品的追溯监控和真实性。

8.5.5 建立生鲜农产品冷链溯源系统，建立区域内冷链信息公共平台，提高信息化水平。

8.5.6 宜对服务流程重点环节产生的信息进行及时有效地记录、处理、更新、维护，便于在组织经营管理、服务过程的信息查询、分析、追溯。具体要求参见 YZ/T 0131。

8.5.7 信息系统建设运营宜遵循网络信息安全规范，对数据传输、存储活动采取安全措施，涉及国家、个人安全的数据信息应加密处理。

8.6 逆向物流管理

8.6.1 生鲜电商企业宜建立生鲜商品退换货管理制度，明确退换货范围、条件和流程等。在《消费者权益保护法》中，易腐易烂的生鲜商品是排除在“无理由退换货”之外的。

8.6.2 生鲜电商企业宜明确告知消费者，需要“无理由退换货”生鲜商品的储存要求，明确退换货产生的物流费用由谁承担。

8.6.3 拒收生鲜农产品经过配送人员与收货人共同确认，且符合退换货要求，宜在冷链条件下原路退回。

8.7 绿色电商管理

8.7.1 客户分散且订单量较少的地区或区域，宜建立共同配送模式，共享仓储运输资源。

8.7.2 生鲜农产品物流包装宜具有可降解、可回收、可循环使用的特点，相关主体宜联合建立开放的循环共用模式。

8.7.3 仓储物流设施宜配建新能源供电供热系统，城市配送车辆、搬运设备宜使用新能源或清洁能源动力。

8.7.4 生鲜电商平台宜扩大绿色农产品销售，引导绿色消费，使用绿色包装、减量包装，参与包装回收。

8.7.5 生鲜电商平台数据中心宜配建新能源供电供热系统，配置高效节能的计算设备。

参 考 文 献

- [1] GB/T 18354—2006 物流术语
- [2] GB/T 24420—2009 供应链风险管理指南
- [3] GB/T 25103—2010 供应链管理业务参考模型
- [4] GB/T 35121—2017 全程供应链管理服务平台参考功能框架
- [5] GB/T 39058—2020 农产品电子商务供应链质量管理规范
- [6] GB/T 40040—2021 餐饮业供应链管理指南